

中国电子工业标准化技术协会 企业信息化标准工作委员会

关于征集“供应链信息化标准组”参与单位的函

各有关单位：

我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出要提升产业链供应链现代化水平，分行业做好供应链战略设计和精准施策，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。要推进制造业补链强链，推动产业链供应链多元化。

为此，中国电子工业标准化技术协会企业信息化标准工作委员会组建“供应链信息化标准组”，邀请产学研用各方参与，共同推动供应链信息化方面体系建设、标准研制、推广应用、符合性评估和国际对应等工作，深入行业做好供应链物资、商业、信息和资金等标准化建设，助力我国构建全球供应链战略。

现公开征集“供应链信息化标准组”参与单位，请有关的相关单位填写回执（附件1）并于5月30日之前发送至以下联系人。

联系人：邱毓珊，13168333589，1164227182@qq.com

附件1：参与单位回执

附件2：供应链信息化标准研制说明



附件 1:

参与单位回执

单位名称			
联系人		职务/职称	
手机		邮箱	

请有意的相关单位填写以上回执并于 5 月 30 日之前发送至联系人。

联系人：邱毓珊，13168333589，1164227182@qq.com

附件 2

供应链信息化标准研制说明

一、 范围

规定了供应链信息化管理中系统资源层、核心层、信息交换层、专业领域层等层面的业务操作数据格式、报文类型格式、数据信息传输协议和信息交换流程标准等通用性技术规范。

二、 目的

本标准目的在于规范供应链信息化管理中数据交换、信息处理的各类信息标准格式，降低供应链信息系统互连的成本，提高信息系统之间数据信息共享的程度。并且能为企业提供实质性的、战略性的好处，如改善运作、改善与客户的关系、提高对客户的响应、缩短事务处理周期、减少订货周期，减少订货周期中的不确定性，增强企业的国际竞争力等。

三、 供应链生态定义

3.1 制造行业供应链

包含轨道交通运输设备制造业、电器制造行业、化学原料及化学制品制造业、医药制造业、塑料制品业、金属

制品业等。

3.2 消费行业供应链

涵盖家居行业、食品制造业、饮料制造业、烟草制品业、纺织业纺织服装、鞋帽制造业、皮革及其制品业、木材加工制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业、文教体育用品制造业等。

3.3 再生行业供应链

涵盖钢铁、木材、有色金属、稀有金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等回收行业。

四、 供应链活动的参与方

4.1 实体企业

不少实体企业利用多年来经营的行业资源并且了解深入行业的风险与状况，建立了自己的供应链闭环生态圈；对行业来说，是帮扶中小微企业继续生存。

4.2 金融服务机构

商业银行、小贷公司、保险公司在资金成本方面具备的天然优势，通过以核心企业为中心点，站在整条供应链的角度，根据客户所处的行业以及融资企业自身发展的特

点，系统地提供创新性的供应链金融产品和业务模式。通过企业上下游的动产情况，为企业在原材料的采购、生产制造和商品销售环节提供有针对性的信用增级、融资、担保、结算、风险规避等各金融产品组合和解决方案。

4.3 物流仓储服务机构

在传统供应链模式中，物流公司是参与者也是非常重要的第三方，在互联网+时代，物流公司凭其在行业常年来上下游的深厚关系，通过物流活动参与到供应链运作中，整合供应链中的物流网络，链接资金，为服务对象提供物流供应链服务和融资解决方案，有利于稳定业务网络，提升物流企业的竞争能力。

4.4 信息化技术服务企业

各类软件开发公司、实施服务公司对于数据和技术的把控能力较强，在数据时代，引入大数据分析技术、云计算技术、5G技术等，信息化技术服务企业能够在供应链管理领域有更大作为。